

2017 岡山媽祖螺藝文化節系列活動

「生螺萬象」工藝設計競賽 報名簡章

壹、活動宗旨

高雄岡山區是台灣螺絲產業的重鎮，全國 70% 的螺絲業集中於此，螺絲產量更佔全球 16%，因此岡山區素有螺絲王國之美譽。岡山壽天宮為推廣媽祖文化並促進螺絲產業活化，打造全球首創的「螺絲媽祖」，去年更乘勝追擊地推出「螺絲千里眼」及「螺絲順風耳」兩尊神像，不僅吸引眾多民眾前來欣賞更轟動全台！

有鑑於前兩年之螺絲裝置藝術神像，充分地展現螺絲套件在工藝設計上之可創作性及可塑性，再加上全國大專院校學生工藝創作技術之純熟，今年特舉辦「生螺萬象」工藝設計競賽，鼓勵年輕學子以岡山重要產業-「螺絲套件」為主要創作素材，並將「生活美學」概念融入創作中，誘發其創意與設計新思維，創作出兼具美感及實用性之生活美學工藝品，更期許森羅萬象之設計作品參與競賽！此即為今年「生螺萬象」工藝設計競賽之核心理念，盼透過此設計競賽提拔並獎勵全國大專院校之設計創作人才，同時活化螺絲產業與工藝文化之發展。

貳、辦理單位

1. 指導單位：內政部、文化部、交通部觀光局、經濟部工業局、高雄市政府、高雄市政府民政局、文化局、觀光局
2. 主辦單位：岡山壽天宮、高雄市岡山文化藝術發展協會、岡山壽天宮愛心協會
3. 協辦單位：立委邱志偉國會辦公室、岡山區公所
4. 贊助單位：台灣電力股份有限公司、台灣中油股份有限公司
5. 承辦單位：多聯活動策展股份有限公司

參、競賽說明

一、參賽資格

1. 全國大專以上在學學生（含專科生、大學生、碩士生與博士班研究生及應屆畢業生），不限本籍或外籍學生。
2. 每參賽隊伍 1-3 人為限，可跨學校跨系所組隊，各參賽隊伍皆需有指

導老師 (指導老師可為產業界或學界學者)，每隊限繳交一件作品。

二、作品規定

1. 規格：30cm~90cm。(長、寬、高皆須符合此規格範圍)。
2. 形式：不限形式，以兼具實用性及美觀之生活美學創意為主。
3. 材質：以螺絲套件 (包括螺絲、螺帽及墊片) 為主要素材，**其中作品整體須有 80%以上之素材為螺絲套件**，另可結合其他素材進行創作，惟須能承受戶外展出之風險因素 (如風、濕度等)，參賽隊伍須自行準備素材，主辦單位不另提供。

三、參賽方式

初賽

1. 報名方式：採郵寄或親送方式報名，自公告日起至 106 年 10 月 10 日 (星期二) 下午 5:00 截止收件，不以郵戳為憑，逾期恕不受理。請檢附各項報名文件資料紙本，包括報名表如【附件一】、學生證影本如【附件二】、設計構想書如【附件三】、個人資料蒐集處理及利用同意書如【附件四】，並將四文件燒錄成光碟，與紙本文件一併送達高雄市岡山區公園路 40 號 岡山壽天宮 (趙秋霖 委員 收)，並註明「報名生螺萬象工藝設計競賽」，請注意收件截止日期時間，並自行斟酌送件方式。
2. 設計構想書：
 - 格式以 A4 直式彩色 1 頁為原則。
 - 內容包含作品尺寸、設計理念、特色說明及設計圖。
 - 作品設計圖不限表現技法，以具體且完整表達作品外觀、比例與大小為主，可包含以下三種圖片說明 (供參考)：
 - ①. 立體圖 (組合圖/透視圖等具體呈現作品外觀設計)
 - ②. 示意圖 (具體說明作品功能、應用情境、機構說明)
 - ③. 三視圖 (表達作品比例大小、尺寸設定、材質使用)
 - 內容不得載明參賽者姓名、校名或科系等任何可識別並影響評審公平性之相關資料，違者得取消該參賽者參賽權利。

決賽

1. 決賽方式：採郵寄或親送方式參與決賽，106 年 10 月 27 日 (星期五) 上午 10:00 截止收件，不以郵戳為憑，逾期恕不受理。將設計構想書如【附件三】、參賽承諾及授權同意書如【附件五】、作品成品照片至少 4 張，一併燒錄成光碟，連同競賽作品送達高雄市岡山區公園路 40 號 岡山壽天宮 (趙秋霖 委員 收)，並註明「參加生螺萬象工藝設計

競賽決賽」，請注意收件截止日期時間，並自行斟酌送件方式。

2. 設計構想書：

可微調修改設計內容，並於設計構想書中詳細說明最終設計內容。
3. 競賽作品：
 - 依最終設計構想書內容，製作實品。
 - 未完成之半成品、難以移動、搬運，或是容易破碎、變質、變形及不持久存之作品，不得參加。作品如因損壞致無法進行評選，主辦單位得逕取消其資格且不負賠償責任。
 - 競賽作品需以四面堅固之包裝箱盛裝，並加入填充物防護(避免使用碎保力龍與破報紙)，精細作品建議加設墊座，並以壓克力罩裝妥固定以利搬運，如無完整包裝箱，不予收件。

肆、競賽獎勵

1. 依決賽成績，評定下列獎項：

| 條件 / 獎項 | 名額 | 補助 / 獎勵 |
|---------|------|---------------------|
| 金獎(第一名) | 1 件 | 新臺幣 25,000 元、獎牌 |
| 銀獎(第二名) | 1 件 | 新臺幣 15,000 元、獎牌 |
| 銅獎(第三名) | 1 件 | 新臺幣 10,000 元、獎牌 |
| 佳作獎 | 5 件 | 新臺幣 6,000 元、獎牌 |
| 入選獎 | 12 件 | 新臺幣 3,000 元材料補助費、獎牌 |

2. 決賽得獎名額，評審可依作品素質彈性調整之，必要時得從缺。

伍、評選方式

1. 第一階段：初賽-書面審查
 - (1) 由評審團進行書面審查，並針對作品模擬圖及介紹文字資料等進行評選。
 - (2) 遴選 20 件作品進入決賽，實際入選組數得視提案水準議定增減。

- (3) 評選結束後，主辦單位將在 10 月 12 日於「岡山壽天宮官網」與「岡山壽天宮臉書粉絲專頁」上公布入圍之參賽隊伍。

2. 第二階段：決賽-實物評選

- (1) 評審團綜合評量參賽隊伍之創意設計與作品表現，並以總分評定優勝序位，若總分相同者，則以單項評分項目之分數裁定優勝序位，評定指標之優先順序為創意性、視覺性、功能性、商業性、環保性。
- (2) 評選標準：主辦單位邀請相關領域專家組成評審團，並依照下列標準進行評選。

| 評分項目 | 說明 | 配分比例 |
|------|-------------------------------|------|
| 創意性 | 包括設計理念、螺絲套件占比、與其他素材結合性、技術之創新等 | 30% |
| 視覺性 | 包括造形、色彩上的美感、手工質感之表現等 | 25% |
| 功能性 | 設計品之功能性與實用價值 | 20% |
| 商業性 | 是否具未來發展之潛力 | 20% |
| 環保性 | 包含環境永續、節能減碳、綠色、無過度包裝等內涵 | 5% |

- (3) 入圍決賽之隊伍，需派代表參與主辦單位舉辦之頒獎表揚活動，並於活動現場領取獎勵與獎牌、獎狀等。

陸、執行作業時程

| 競賽內容 | 日期 | 注意事項 |
|------------|---------------------------------|--|
| 繳交初賽報名資料截止 | 即日起至 106 年 10 月 10 日 下午 5 點止 | (1) 競賽訊息公告於岡山壽天宮官網及粉絲專頁。 (2) 繳交紙本資料與光碟 |
| 公告初賽結果 | 106 年 10 月 12 日 | 公告於岡山壽天宮官網及粉絲專頁。 |
| 決賽作品收件截止 | 106 年 10 月 27 日 上午 10 點止 | (1) 通過初賽之隊伍，方可參加決賽。 (2) 繳交作品成品與光碟 |
| 頒獎典禮 | 106 年 10 月 29 日 | (1) 入圍決賽者請派代表參與頒獎活動。 (2) 頒獎地點為高雄岡山壽天宮，典禮議程規劃與安排將另行通知。 (3) 如有異動，將另行公告之。 |

※上述為活動預定時程，倘因故更動將另行通知。

柒、參賽細則

1. 參賽者應尊重評審委員會決議，如遇特殊爭議性問題，由主辦單位評斷，參賽者不得異議。
2. 申請者不得以虛偽不實之文件、資料報名參加。所有參賽作品，必須為參賽隊伍或個人自行新創，且未曾參加過其他國內外相關設計競賽，又無任何抄襲或仿冒情事者。入圍與獲獎之作品若有涉及抄襲或侵權等情事者，主辦單位得取消參賽資格並追回已頒發之獎金。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。
3. 參賽作品若有部分雷同的內容或被舉發，將由評審團專業判定議決，參賽者同意尊重評審委員會之決議與評審結果，絕無異議。
4. 所有參賽作品均須遵守國家有關法律、行政法規的規定，符合民族文化傳統、公共道德價值、行業規範等要求。
5. 入圍作品智慧財產權歸屬於創作者，當主辦單位基於宣傳等需要，對於所有入圍作品享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利，各入圍者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
6. 同意授權主辦單位因辦理與推廣之需求，得將本人 / 團體創作之商品設計圖、設計作品、設計說明、個人 / 團體資料等內容，運用於公開展示、出品，暨因應宣傳使用，得於相關媒體如電視、廣播、網際網路等公開播送、公開傳輸，以及利用平面報紙、雜誌輸出之散佈。
7. 作者須完全授權執行單位協助作品之安裝與維護。
8. 比賽作品未達標準，獎項得以從缺或減之。
9. 若因不可抗力因素造成本活動終止或變更，訊息將公告於活動網站。
10. 此次參賽隊伍無需支付額外報名費，惟需自行負擔參賽作品之製作費用。
11. 主辦單位得視情況需要，視情況斟酌報名、收退件等各項日期之延長。
12. 參賽者視同認可並接受本簡章之各項規定，其他未盡事項，主辦單位得隨時透過網站公開說明解釋。

捌、活動洽詢

連絡人：多聯活動策展股份有限公司 李小姐

電話：(07) 552-1989 分機 21

傳真：(07) 552-7273

E-mail：dsccl68@gmail.com