

**論文發表場次表**

日期：2020 年 10 月 23 日(星期五) / 地點：視覺傳達設計學系系館

地點		視傳 J4001 教室	視傳 J4002 教室	視傳 J4003 教室	視傳 J4004 教室	視傳 J2002 教室
13:30-14:00		報到				
14:00-14:10		主持人開場				
1	14:10   14:30 (20)	場次：A-1  擴增實境於數位學習 之應用類型分析	場次：B-1  響應式程式語言學習網 站之創作研究	場次：C-1  光跡造形的色彩語意— 以鐘擺攝影為例	場次：D-1  嘉義地誌詩海報 創作研究	場次：E-1  肢體動作與情緒之視覺 化創作研究
		場次：A-2  導入擴增實境功能於 說明書設計功能性與 使用性初探	場次：B-2  複合式藝文空間類型網 站設計之評鑑指標探究	場次：C-2  攝影拼貼表現恐懼情緒 影像創作研究	場次：D-2  戲曲觀演空間情境演 變：以台灣歌仔戲為 例	場次：E-2  由植物圖像探討音樂視 覺化創作研究
2	14:30   14:50 (20)	場次：A-3  VR線上展示與電子 商務現況研究	場次：B-3  2D動畫創作研究—社 群媒體對同儕關係之 影響	場次：C-3  藝術背景與非藝術背景 對於藝文類展覽票券形 式之偏好	場次：D-3  轉換廣告看板中百工 意象之創作研究—以 萬華康定路為例	場次：E-3  以視覺詮釋搖滾音樂 曲風之創作研究
		休息時間				
15:10-15:20		休息時間				

**論文發表場次表**

日期：2020年10月23日(星期五) / 地點：視覺傳達設計學系系館

地點		視傳 J4001 教室	視傳 J4002 教室	視傳 J4003 教室	視傳 J4004 教室	視傳 J2002 教室
15:20 – 15:30		報到				
15:30 – 15:40		主持人開場				
		場次：F-1	場次：G-1	場次：H-1	場次：I-1	場次：J-1
4	15:40   16:00 (20)	資訊圖表之識認性評估-以客家文化「打粢耙」為例	動態圖像設計應用於藝用解剖學之創研究	幾何造形構成視覺動態錯視之研究	台灣販賣手工具品牌的包裝平面設計之研究	探討不同數位學習形態下的學習滿意度
5	16:00   16:20 (20)	場次：F-2 資訊圖表應用於馬祖文化與台灣文化比較之創作研究	場次：G-2 《穿梭奇幻夢境》兒童美感教育之動態圖像創作研究	場次：H-2 幾何學抽象藝術風格的探討	場次：I-2 臺灣中部地區咖啡廳空間設計元素之研究	場次：J-2 設計史創新教學之類型分析
6	16:20   16:40 (20)	場次：F-3 臺中山城客家飲食文化應用於圖像設計之創作研究	場次：G-3 由動態插畫設計探討手機成癮議題	場次：H-3 廣告圖像與造型的符號學研究—以法國珠寶品牌Chaumet為例	場次：I-3 角色設計應用於LINE原創貼圖創作研究	場次：J-3 電致發光應用於光造形工作坊實施成效之研究—以108課綱之多媒體動畫科多元選修課程為例
16:40		賦歸				