

# 【金門大膽島文創商品設計競賽】競賽簡章

## 壹、活動目的：

為促進金門縣大膽島觀光，並推廣、深化大膽島形象品牌內涵，使旅客留下完美回憶之同時，擁有具收藏價值或實用性之文創紀念商品，藉由大膽島相關意象，具多元性在地特色如神雞、島孤人不孤、石獅、神泉等自由創意發想做為設計元素，以利行銷大膽島觀光特色，提供旅客更多元豐富之旅遊記憶。

## 貳、辦理單位：

- 一、指導單位：金門縣政府
- 二、主辦單位：金門縣政府觀光處
- 三、執行單位：鴻宇數碼股份有限公司

## 參、競賽主題：

本競賽分為四組競賽主題：

- A 組-自由創意商品、
- B 組-高粱酒瓶包裝設計、
- C 組-紀念明信片套組、
- D 組-大膽島個人化郵票(郵摺與郵戳)。

歡迎參賽者同時報名 B、C、D 組，並將 3 組參賽作品以系列化進行作品設計，即取得角逐評審團獎資格。

## 肆、參賽資格：

- 一、凡喜愛設計創作者，不限國籍、年齡、經歷皆可參加。
- 二、以個人或組隊報名參加，團隊成員至多 3 名；每隊投稿件數不限，歡迎跨主題參賽，惟每件參賽作品均須填寫一份報名資料。角逐評審團獎之參賽者，團隊成員須相同。
- 三、以團隊方式報名者，報名時需填寫一團隊主要聯絡人，以利本競賽聯繫通知及獎金發放。
- 四、未滿 20 歲者之參賽者，於得獎後須繳交「未滿 20 歲參賽同意書」。

## 伍、參賽作品說明：

- 一、投稿作品須為原創性設計，無仿冒或侵害他人智慧財產權者。
- 二、作品須能凸顯大膽島在地特色。
- 三、參賽作品之設計圖應以數位方式創作(以 Illustrator、CorelDraw 或 Photoshop 等繪圖軟體繪製，解析度不得低於 300 dpi)為佳。
- 四、各主題之參賽作品設計規範敬請參閱「附錄」說明，請參賽者務必遵照辦理。
- 五、參賽資料繳交內容請參閱本簡章第柒項「報名與繳件方式」說明。

## 陸、競賽活動時程：

階段	活動	內容
第一階段	開放線上報名，參賽資料送件	即日起至 2017 年 3 月 27 日截止，須完成線上報名與繳交參賽資料，作品始具備參選資格。相關競賽簡章及報名表請至活動官網(www.dadandesign.org)下載(每件作品均須填寫 1 次報名表)。 ● 線上報名(2017 年 3 月 27 日前) 請至活動官網填寫線上報名表，並請務必確認於線上報名完成。 ● 參賽資料繳交 完成線上報名後，請於 2017 年 3 月 27 日前寄送完整參賽資料至活動小組(以郵戳為憑)，請參閱本簡章第柒項報名與繳件方式。
	*早鳥報名抽獎活動	參賽者於 2017 年 3 月 3 日前至活動官網完成線上報名，並於 2017 年 3 月 27 日前繳交完整參賽資料，即可參加早鳥報名抽獎活動。
第二階段	參賽作品審查	2017 年 3 月 31 日至 2017 年 4 月 11 日。
	得獎名單公布	預計 2017 年 4 月 12 日公布。
第三階段	網路人氣票選	預計 2017 年 4 月底舉辦。

## 柒、報名與繳件方式：

一、本競賽採線上報名，參賽者於線上報名完成後，須繳交完整書面參賽資料，方具備參選資格(報名請至活動官網 www.dadandesign.org)。請參賽者於 2017 年 3 月 27 日前將參賽資料寄送至「106 臺北市大安區金華路 243 巷 1 號 2 樓—金門大膽島文創商品設計競賽活動小組 收」(郵寄者以郵戳為憑，親送者須於 3 月 27 日下午 5 點前送達)。

二、參賽資料繳交項目：

NO	項目	簡章	內容	份數
1	參賽資料確認表	附件 1	填寫及勾選確認備妥參賽資料	1 份
2	報名表	附件 2	依表格欄位填寫後印出，黏貼參賽者身分證件正反面影本	1 份
3	作品設計說明	附件 3	依表格欄位填寫後印出，並黏貼於第一張作品裱板背面。	1 份
4	作品裱板	自備	1. 裱板規格：A3 尺寸輸出，直式平整黏貼於硬紙板材質上。 2. 內容說明：	1 份

NO	項目	簡章	內容	份數
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• A組-自由創意商品：裱板 1 至 2 張，須有立體圖(或透視圖、組合圖等)、三視圖、尺寸說明，以及包裝設計圖。同一設計概念衍生之作品視為同一件。</li> <li>• B組-高粱酒瓶包裝設計：裱板 1 張，設計項目為陶瓷瓶，含外紙盒。須有作品設計圖、尺寸說明、以及包裝設計圖；瓶身須預留印製專屬編號之位置，使用 CMYK 色彩模式。</li> <li>• C組-紀念明信片套組：裱板 1 至 2 張，以 5 張明信片為一套進行設計，須含明信片正反面設計圖及外包裝封套，使用 CMYK 色彩模式。</li> <li>• D組-大膽島個人化郵票(郵摺與郵戳)：裱板 1 張，設計項目為郵票版面、郵摺及大膽島景點標的物郵戳等 3 項，使用 CMYK 色彩模式。</li> </ul> <p>3. 注意事項：裱板請依規定裱貼圖稿並標示作品名稱，但不得標示參賽者姓名或團隊名稱等任何足以辨識作者身分之符號或文字。</p>	
5	著作權約定聲明、授權及切結書	附件 4	須填寫後親簽(團隊每位成員都要簽名)。	1 份
6	個人資料蒐集、處理及利用同意書	附件 5	須填寫後親簽(團隊每位成員都要簽名)。	1 份
7	資料光碟	自備	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 須有下列電子檔： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 報名表</li> <li>2. 作品設計說明</li> <li>3. 作品設計圖 JPEG 檔(解析度 300dpi 以上)</li> <li>4. 作品設計圖原始檔(解析度 300dpi 以上之 ai 檔、psd 檔等皆可)</li> </ol> </li> <li>● 光碟上請註明：</li> </ul>	1 份

NO	項目	簡章	內容	份數
			1. 作品名稱 2. 參賽者/團隊主要聯絡人姓名	
8	未滿 20 歲參賽同意書(此份文件於確定得獎後再行繳交)	附件 6	未滿 20 歲參賽者由其法定代理人同意並親自簽名，並附上該參賽者及其法定代理人之身分證明文件影本。	每人 1 份
9	專用信封封面	附件 7	印出後黏貼在報名信封上。	--

備註：

- 資格檢查：採書面與光碟內容查核相關資料，凡報名參加之人員資格與作品須符合規定，若有違報名送件之規定，即失去參賽資格。
- 寄(送)件時請確實檢查內容，凡有資料不符規定、遺漏、提供不實、偽造變造、作品圖稿未能完整表現等，主辦單位有權不予以採用，不得異議。
- 參賽者/團隊需自行負擔投稿作品於參賽過程之運送費用。
- 所有參賽報名資料，主辦單位均以密件處理及保管，概不退還，請自行留底備份。

### 捌、評審方式：

- 由主辦單位邀請專家學者組成評審團進行評選。
- 評選會議：
  - 依據參賽者所提供之作品設計圖及作品設計說明為依據，由評審委員依據評選標準選出得獎作品。
  - 若參賽之作品未達該獎項之評選基準時，得由評審委員決議從缺之。參賽者應尊重評審團決議，不得異議。

#### 三、評選標準：

##### 1. A 組-自由創意商品

項次	評分項目	說明	佔比
1	主題性	獨特性與故事性，傳達競賽主題精神、大膽島的在地特色、並深化大膽島形象品牌內涵。	35%
2	商品化可行性	製作成本、材料選用合適性、生產開發難易度(量產可能性)、市場銷售潛力等。	35%
3	創意及完整性	設計之創意與原創性、質感(美感)展現與整體設計之完整程度。	30%
合計			100%

##### 2. B 組-高粱酒瓶包裝設計、C 組-紀念明信片套組、D 組-大膽島個人化郵票(郵摺與郵戳)

項次	評分項目	說明	佔比
1	主題性	獨特性與故事性，傳達競賽主題精神、大膽	40%

項次	評分項目	說明	佔比
		島的在地特色、並深化大膽島形象品牌內涵。	
2	創意及完整性	設計之創意與原創性、質感(美感)展現與整體設計之完整程度。	30%
3	推廣應用效果	商品化之難易度、市場吸引力、有利於推展大膽島觀光。	30%
合計			100%

### 玖、獎勵方式：

獎項	名額	獎勵內容
A組自由創意商品	金/銀/銅獎各1名； 優選3名； 佳作9名	金獎：獎金8萬元，獎狀一紙。 銀獎：獎金3萬元，獎狀一紙。 銅獎：獎金2萬元，獎狀一紙。 優選：獎金1萬元，獎狀一紙。(3名) 佳作：獎狀一紙。(9名)
B組高粱酒瓶包裝設計	金/銀/銅獎各1名； 佳作12名	金獎：獎金3萬元，獎狀一紙。 銀獎：獎金1萬6千元，獎狀一紙。 銅獎：獎金1萬元，獎狀一紙。 佳作：獎狀一紙。(12名)
C組紀念明信片套組	金/銀/銅獎各1名； 佳作12名	金獎：獎金3萬元，獎狀一紙。 銀獎：獎金1萬6千元，獎狀一紙。 銅獎：獎金1萬元，獎狀一紙。 佳作：獎狀一紙。(12名)
D組個人化郵票(郵摺與郵戳)	金/銀/銅獎各1名； 佳作12名	金獎：獎金3萬元，獎狀一紙。 銀獎：獎金1萬6千元，獎狀一紙。 銅獎：獎金1萬元，獎狀一紙。 佳作：獎狀一紙。(12名)
評審團獎	1名	獎金6萬元，獎狀一紙。 (同時報名B、C、D組，並將3組參賽作品以系列化進行作品設計之參賽者方具角逐資格)
早鳥報名獎	共2名	獎品：ASUS ZenPad 10(Z300CNL10.1吋/16G，市價9,990或等值商品)乙台、拍立得相機(instax MINI8，市價2,690或等值商品)乙台。 *將以電腦亂數方式隨機抽出得獎者。
人氣票選獎	各1名	1. 最佳人氣獎：得票數最高作品者1名，獎品：ASUS ZenPad 10(Z300CNL10.1吋/16G，市價9,990或等值商品)乙台。 2. 投票獎：自參與投票民眾抽出1名，獎品：拍立得

獎項	名額	獎勵內容
		相機(instax MINI8，市價 2,690 或等值商品)乙台。
*附註： 以上獎項皆包含稅金。依中華民國稅法之規定，獎項所得應納入個人綜合所得稅申繳；當次得獎價值為新臺幣 20,000 元以上（含）者，由活動小組代扣 10%競賽所得稅金（繳國稅局），並於次年寄發各類所得暨扣繳憑單予得獎人；若得獎人為非中華民國境內居住之個人或外籍人士於境內居留未滿 183 天，則須繳納 20%之所得稅。		

## 壹拾、參賽注意事項

- 一、參賽者需先詳閱競賽簡章、規則、相關附件與賽事公告，完成報名參賽即為同意本賽事全般規定之意思表示，參賽者應遵守本賽事所有相關規定且不得另對本賽事之簡章、規則、相關附件與賽事公告提出異議。
- 二、參賽作品須為未以任何形式公開發表（發佈於個人網站、部落格、Facebook 不在此限），未於任何比賽中得獎（惟經主辦單位認定係屬於非競賽性質者，不在此限）者為限。
- 三、得獎作品於本賽事得獎名單公佈 15 日內若經權利人檢舉，涉及著作權、專利權等之侵害，經評審團確認，主辦單位得取消其得獎資格，並追回獎金、獎狀、獎品等，參賽者不得異議。如造成第三者權益損失，參賽者須自行負擔法律責任；且若因此類侵權行為造成主辦單位損害者，主辦單位保留民事及刑事之法律追訴權。
- 四、參賽作品之著作財產權為創作者所有，惟於得獎確定時獲獎人即同意永久無償授權主辦單位利用。
- 五、得獎者接受獎項即為同意對主辦單位不行使著作人格權，並提供原始製作檔，供主辦單位得不限時間、次數、方式使用，包括以任何形式行使重製、展覽、報導、印製、數位化、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、公開展示、文宣廣告、於平面媒體、電子媒體、網路媒體發表等相關用途、上載網路及建置於網際網路公開傳輸等方式。
- 六、報名資料須於規定期限前繳交。若繳交資料不齊全、填寫資料有誤，或不符規定者，主辦單位有權不予受理，亦不辦理退回、通知。
- 七、若參賽作品未達評選標準各獎項均得從缺，參賽者須尊重評審委員會決議，不得有異議。
- 八、如為多位參賽者組成之合作團隊，獎項統一由團隊主要聯絡人領取，獎項、獎金之分配由團隊成員自行協議，主辦單位概不負責。
- 九、參賽者所獲獎項之獎金，依所得稅法規定，扣繳相關所得稅。
- 十、得獎者須配合主辦單位於限定時間內完成作品量產製作，如設計概念與設計圖檔無法落實為實體商品者，主辦單位得取消其得獎資格，得獎者不得有異議。
- 十一、各競賽主題獲獎者(佳作除外)須全力配合本案活動宣傳（1 年內，以不超過 2 次為限），解說作品設計概念，並不再另行補助任何費用。
- 十二、主辦單位保留活動更改及變動之權利。本簡章未盡之事宜，經主辦單位核定後由

執行單位視實際需求調整及補充規定公告於活動官網([www.dadandesign.org](http://www.dadandesign.org)), 不再另行通知。

## 壹拾壹、活動小組連繫方式

活動官網：[www.dadandesign.org](http://www.dadandesign.org)

聯絡窗口：02-2321-5180 分機 20 胡小姐

(聯絡時間為週一至週五 上午 9 時至下午 6 時)

e-mail：[dadandesign@alluni.com.tw](mailto:dadandesign@alluni.com.tw)

送件地址：10649 臺北市大安區金華街 243 巷 1 號 2 樓

收件者：金門大膽島文創商品設計競賽活動小組 收

## [附錄] 參賽作品設計規範

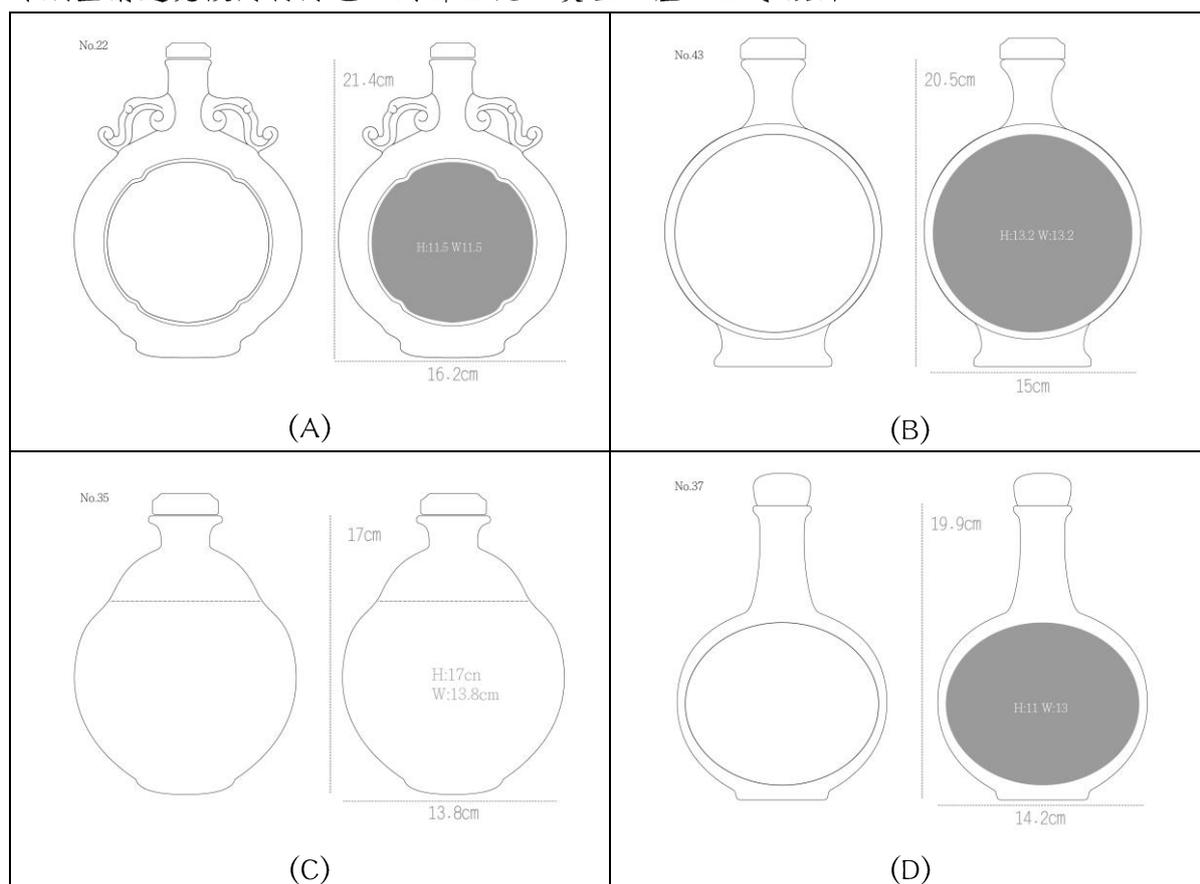
### A 組：自由創意商品

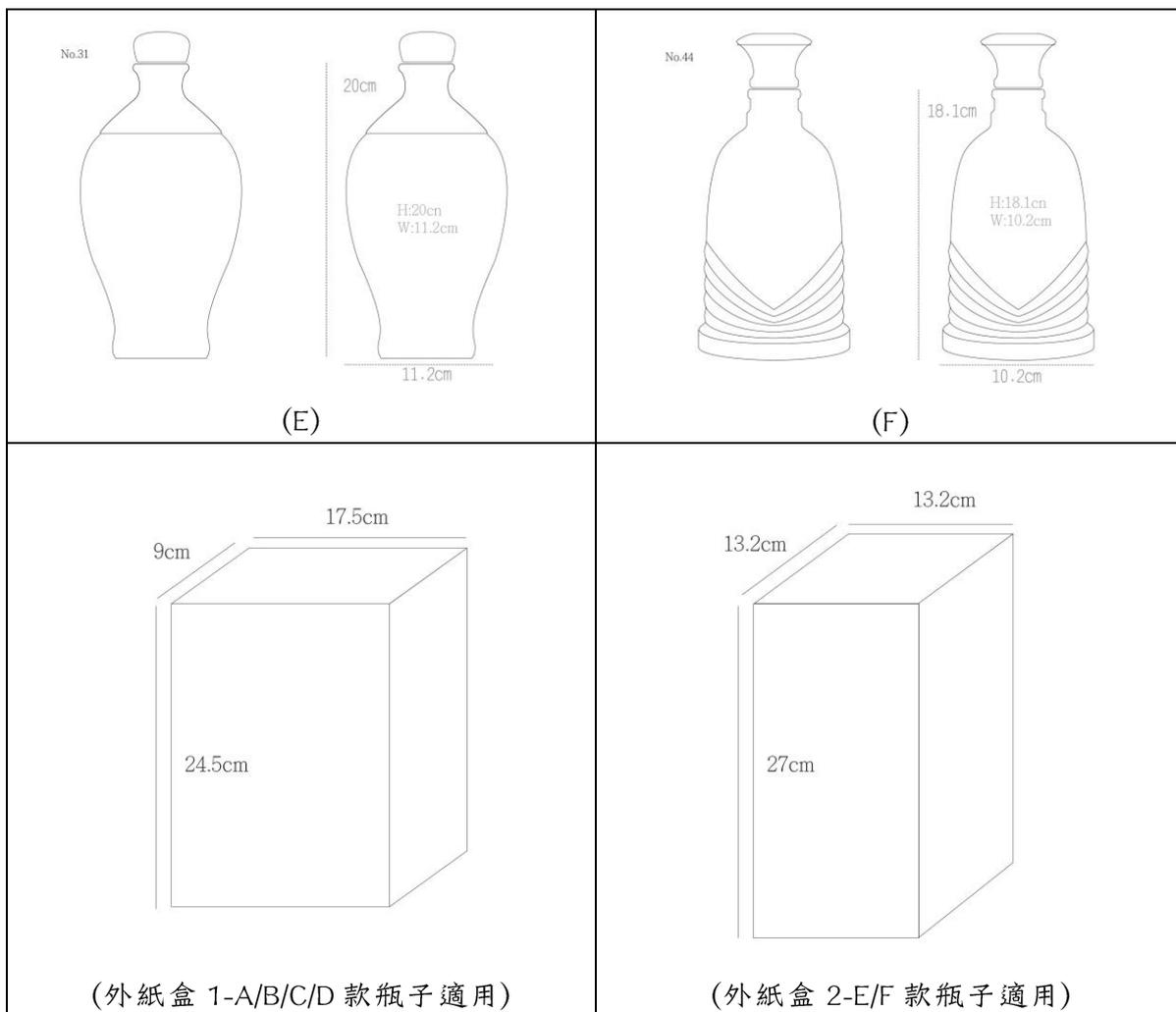
1. 請以大膽島軍事主題為主，運用與軍事相關元素進行創意發揮與設計。
2. 商品種類不拘，如鉛筆、紙膠帶、徽/胸章、卡套、筆記本、帽子、特色腰帶、杯墊等類別之文創小物，須包含外包裝設計。
3. 作品之單位製作成本以 2 千批量確實估算，須在新臺幣 60 元以內。

### B 組：高粱酒瓶包裝設計

本組設計項目為陶瓷瓶(500ml，含外紙盒)1 款。瓶子請自下列 6 樣式中擇一設計即可，可搭配之外紙盒規格如下。敬請遵照以下樣式規格進行設計：

1. 瓶身底色限定使用白色。
2. 設計圖案之顏色請避免使用特殊色(如金色)或特殊上色技巧。
3. 瓶身須預留印製專屬編號之位置(以瓶身下方為主)。
4. 外紙盒請避免使用特殊色、局部上光、燙金、壓凹凸等設計。

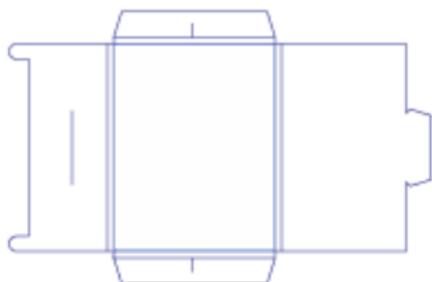




### C 組：紀念明信片套組

本組設計項目為具系列性之明信片一套 5 張(含正反面)，5 張為一套，並須含外包裝封套。

1. 單張明信片尺寸：10.5x14.8cm。
2. 印製紙質限銅版紙或同等級紙張。
3. 以視覺創作設計為主，避免使用裁切刀膜等特殊版型或上光加工。
4. 外封套規格：完稿尺寸 36.8x22.4cm，成品尺寸 12.2x16.2cm，可局部上光。



## D 組：個人化郵票(郵摺與郵戳)

本組設計項目有 3 項，包括個人化郵票版面(使用郵局提供的制式款郵票)、郵摺，以及大膽島景點標的物郵戳 1 款。

1. 個人化郵票版面：單面，尺寸為高 11.5cmx 寬 15cm，請考量制式款郵票位置，其餘空間均可作為設計範圍。請遵照下面圖稿進行設計。



2. 郵摺：尺寸為 14.5cm\*36cm(對折後為 14.5cm\*18cm)，須預留上述個人化郵票位置。
3. 郵戳：以大膽島景點標的物設計圓形郵戳 1 款，尺寸為直徑 3.6cm。

備註：活動官網另提供上述競賽主題所規範之線稿及刀模圖，敬請參賽者務必下載使用。

[附件 1]

金門大膽島文創商品設計競賽  
參賽資料確認表

報名編號： <span style="float: right;">(本欄位由活動小組填寫)</span>	
參賽者／團隊主要聯絡人姓名：	
※ 寄出參賽資料以前，請先逐項確認下列資料， 並請在□內打「✓」	收件紀錄（以下由活動小組填寫）
	書面資料檢核
A. 文件資料 1. <input type="checkbox"/> 報名資料文件確認書 2. <input type="checkbox"/> 報名表 3. <input type="checkbox"/> 作品設計說明(黏貼裱板背面) 4. <input type="checkbox"/> 作品裱板(A3尺寸) 5. <input type="checkbox"/> 著作權約定聲明、授權及切結書 6. <input type="checkbox"/> 個人資料蒐集、處理及利用同意書  B. 光碟資料（以一張光碟片為限） 1. <input type="checkbox"/> 電子檔1式（光碟），檔案內容包含： 2. <input type="checkbox"/> 報名表 3. <input type="checkbox"/> 作品設計說明 4. <input type="checkbox"/> 作品設計圖原始檔 5. <input type="checkbox"/> 作品設計圖JPEG檔	A. 文件資料 <input type="checkbox"/> 齊全 <input type="checkbox"/> 不齊全 B. 光碟資料 <input type="checkbox"/> 齊全 <input type="checkbox"/> 不齊全 <input type="checkbox"/> 未交
	書面檢核結果
	<input type="checkbox"/> 通過審核（2017年 月 日） <input type="checkbox"/> 不予受理，原因： <input type="checkbox"/> 資格不符 <input type="checkbox"/> 資料不齊全
	活動小組簽章
	(由活動小組填寫)
2017 年 月 日	

※ 請連同本確認表及相關表單資料，逕寄「10649 臺北市大安區金華街 243 巷 1 號 2 樓  
金門大膽島文創商品設計競賽 活動小組 收」。

※ 所有表格一律以電腦繕打。

[附件 2]

## 金門大膽島文創商品設計競賽

### 報名表

附註：團隊主要聯絡人為主辦單位發送活動通知及獎金代收之主要對象。

報名編號	(由活動小組填寫)		
競賽主題	<input type="checkbox"/> A 組-自由創意商品 <input type="checkbox"/> B 組-高粱酒瓶包裝設計 <input type="checkbox"/> C 組-紀念明信片套組 <input type="checkbox"/> D 組-大膽島個人化郵票		
參賽備註	<input type="checkbox"/> 此作品為 B、C、D 組系列作品之一，我要角逐評審團獎。		
作品名稱			
一、參賽者基本資料			
參賽者 1 (團隊主要聯絡人)	中文姓名		手機號碼
	E-mail		Line ID
	通訊地址		
	任職單位/ 就讀學校 科系		
參賽者 2	中文姓名		手機號碼
	E-mail		Line ID
	通訊地址		
	任職單位/ 就讀學校 科系		
參賽者 3	中文姓名		手機號碼
	E-mail		Line ID
	通訊地址		
	任職單位/ 就讀學校 科系		
二、指導老師基本資料(在學學生填寫，無則免填)			
姓名			
任職學校科系		職稱	
電話		E-mail	

三、身分證件正反面影本張貼處

<p>(參賽者 1 之身分證/學生證正面影本張貼處)</p>	<p>(參賽者 1 之身分證/學生證反面影本張貼處)</p>
<p>(參賽者 2 之身分證/學生證正面影本張貼處)</p>	<p>(參賽者 2 之身分證/學生證反面影本張貼處)</p>
<p>(參賽者 3 之身分證/學生證正面影本張貼處)</p>	<p>(參賽者 3 之身分證/學生證反面影本張貼處)</p>

[附件 3]請將此說明印出後黏貼於第一張作品裱板背面

## 金門大膽島文創商品設計競賽

### 作品設計說明

競賽主題	<input type="checkbox"/> A 組-自由創意商品 <input type="checkbox"/> B 組-高粱酒瓶包裝設計 <input type="checkbox"/> C 組-紀念明信片套組 <input type="checkbox"/> D 組-大膽島個人化郵票
作品名稱	
製作成本*	<u>A 組-自由創意商品(2千批量):</u>
設計理念說明 (350 字以內)	
作品設計圖	

(欄位不足處，請自行延伸。)

[附件 4]

## 金門大膽島文創商品設計競賽 著作權約定聲明、授權及切結書

本人/本團隊繳交參賽作品(以下稱本著作)參加金門縣政府觀光處舉辦之【金門大膽島文創商品設計競賽】，願意遵守及同意主辦單位之各項競賽相關規定。

- 一、 本人/本團隊聲明確已詳閱、注意競賽簡章、規則、相關附件與賽事公告，且無異議。
- 二、 本人/本團隊擔保、切結本著作為本人/本團隊所自行獨立創作，絕無侵害他人智慧財產權之情事。本著作於競賽或展示期間，若確有侵害他人智慧財產權之實，本人/本團隊對於主辦單位取消本人/本團隊參賽資格、獲獎資格絕無異議；並同意按主辦單位規定繳回獎金、獎牌、獎狀與獎品。
- 三、 本人/本團隊聲明參賽(得獎)若有涉及著作權或其他糾紛，本人/團隊願自負相關法律責任，概與主辦單位無涉。如造成主辦單位損害者，本人/本團隊聲明願負擔民、刑事相關責任。
- 四、 本人/本團隊同意主辦單位得就本著作及本人/團隊肖像及創作過程進行攝、錄影與文字記錄，且同意提供相關資料並授權主辦單位與執行單位利用之，以作為本活動、賽事公開推廣及宣傳利用。
- 五、 本人/本團隊若獲獎即同意無償授權主辦單位永久、不限地域利用本人/本團隊參賽作品，並提供原始製作檔，供主辦單位以任何形式行使重製、展覽、報導、印製、數位化、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、公開展示、文宣廣告、於平面媒體、電子媒體、網路媒體發表、公開傳輸等相關用途。
- 六、 本人/本團隊同意本著作於得獎後對主辦單位不行使著作人格權。

此致

金門縣政府觀光處

立書人：(每位團隊成員皆需簽章)

簽署日期：中華民國            年            月            日

[附件 5]

## 金門大膽島文創商品設計競賽 個人資料蒐集、處理及利用同意書

金門縣政府觀光處（以下簡稱本處）謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、依據個人資料保護法，本同意書之目的係為保障參賽者的隱私權益，參賽者所提供與本處之個人資料，受本處妥善維護並僅於本處管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。本處將保護參賽者的個人資料並避免損及其權益。
- 二、蒐集目的：【金門大膽島文創商品設計競賽】報名、活動通知與聯繫、評選、領獎及成果發表。
- 三、個人資料類別：含姓名、地址、電話、電子郵件、Line ID、任職單位或就讀學校科系、身分證件影本。
- 四、個人資料利用期間：參賽者所提供之個人資料於活動起始日至本結束後 1 年。得獎人部分，所提供之個人基本資料，僅作為領取項及申報使用；依據稅法規定本資料最長保存 7 年，屆時銷毀，不移作他用。
- 五、個人資料利用地區：本處所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。
- 六、個人資料利用對象及方式：由本處或本處委託之執行活動時必要相關人員利用之，利用人員應依執行本活動作業所必要方式利用此個人資料。
- 七、參賽者可自由選擇是否提供本處參賽者的個人資料，惟參賽者不同意提供個人資料時，參賽者將無法參與前述蒐集目的所列各項內容。

-----分隔線-----

我已詳閱並了解本同意書內容，且同意上述事項，謝謝。

立同意書人：（每位團隊成員皆需簽章）

簽署日期：中 華 民 國            年            月            日

[附件 6]請於得獎後繳交

金門大膽島文創商品設計競賽  
未滿 20 歲參賽同意書

茲同意本人未滿二十歲之子（女） \_\_\_\_\_

（ \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日出生、身分證字號： \_\_\_\_\_ ）

參加金門縣觀光處舉辦之『金門大膽島文創商品設計競賽』，特此證明（另提供法定代理人身分證影本供參，如下）。

法定代理人身分證正反面影印本

請黏貼法定代理人身分證正面	請黏貼法定代理人身分證反面
---------------	---------------

此致

金門縣觀光處

法定代理人：（簽名/蓋章）

聯絡地址：

聯絡電話：

中 華 民 國      年      月      日

貼 足  
掛號郵資

金門大膽島文創商品設計競賽報名專用信封

106 臺北市大安區金華街 243 巷 1 號 2 樓

大膽島文創商品設計競賽活動小組收

寄件人：

通訊地址：

聯絡電話：

### 注意事項

- 一、每一信封限一隊報名。
- 二、請以掛號郵件投遞，如以平信郵遞發生遺失情形而致無法報名，由參賽者自行負責。
- 三、寄件前請檢查確認相關資料是否正確填寫，文件是否繳交完全。

※重要提醒

報名截止日期：2017 年 3 月 27 日

(以郵戳為憑)