

# 2023年「中華美德」

## 長沙—台灣第二屆漢字藝術傳承與創新設計論壇暨作品展

### 活動方案

漢字是中華的根，民族的魂，是中華民族海峽兩岸同胞同根同源、同文同種的共同信仰，漢字是兩岸共有的文化紐帶和精神紐帶，為搭建兩岸交流的長效路徑，運用好文化工具，用文化交流消弭兩岸同胞的地理隔閡，讓文化認同成為兩岸同胞交流的基本色調。

鑒於在長沙—台灣首屆漢字創意設計作品展暨論壇取得的成果和經驗下，以漢字為媒，搭建連心橋，推動民間文化交流的力量，積極傳承同根同源的兩岸文化，促進了兩岸文化交流發展，構建了兩岸人文相通的橋梁，創新持續推動長沙台辦對台工作的特色化、品牌化，創意漢字講述時代故事。

#### 一、組織單位

《2023年「中華美德」長沙—台灣第二屆漢字藝術傳承與創新設計論壇暨作品展》

主辦單位：湖南省宋旦漢字藝術博物館、台灣歐普廣告設計股份有限公司

協辦單位：中華文化智庫協會、中華平面設計協會、輔仁大學、板南線設計聯盟

#### 二、活動名稱

《2023年「中華美德」長沙—台灣第二屆漢字藝術傳承與創新設計論壇暨作品展》

#### 三、活動內容

##### (一) 作品徵集

##### 1. 作品主題

以「中華美德」主題漢字創意作品。塑核心價值，傳中華美德。以「中華美德」為創意源點，在傳承與創新中解讀「中華美德」，在理解其意義內涵的基礎之上，通過漢字創意形式(可為海報、字體、插畫、動畫、書法、裝置等形式)，講述新時代故事，展示新時代精神，以貼近生活的方式傳承中華文化，弘揚中華美德，增強中華文化自信自強，推動傳統文化創造性轉化、創新性發展。

##### 2. 徵稿對象

有興趣瞭解漢字文化的兩岸大學生、青年為主，擬組織大學集中創作。創作者參與線上、線下學習，由台灣和長沙組織。

##### 3. 投稿時間

徵集作品：即日起至2023年04月15日

作品評審：2023年04月18日至04月20日(暫定)

頒獎典禮：2023年05月20日

##### (二) 作品評選與頒獎

## 1、評選

組織海峽兩岸專家、教授進行評審2023年「中華美德」長沙—台灣第二屆漢字藝術傳承與創新設計作品展。展覽開幕活動上公佈獲獎名單，並組織專家對獲獎作品點評，促進產業交流與互動。

## 2、獎項設置

「長台漢字創意盃」最佳創意獎2名：獎金人民幣5000元、獲獎證書；

「長台漢字創意盃」最佳設計獎4名：獎金人民幣2000元、獲獎證書；

「長台漢字創意盃」最佳表現獎10名：獎金人民幣1000元、獲獎證書；

「長台漢字創意盃」最美傳承獎100名：獲獎證書；

## (三) 論壇

主題：漢字裡的「中華美德」

## (四) 展覽(線下+線上展覽)

展覽主題：2023年「中華美德」長沙—台灣第二屆漢字藝術傳承與創新設計作品展開幕

展覽時間：2023年5月20日-6月5日

## 四、論壇嘉賓

長沙：吳尚君(湖南師範大學設計學院教授、博士生導師)、李偉(湖南女子學院美術與設計學院院長、教授)、肖鑫(湖南省設計藝術家協會文創設計專委會主任、中南大學建築與藝術學院研究生碩導)、陳丹(陝西科技大學設計學院院長、北京正邦創意董事長)、賀景衛(廣州美術學院院長、教授)

台灣：馮冠超(台灣輔仁大學設計學院院長、漢字藝術研究)、程湘如(台灣文創先趨)、林鴻彰(國際海報設計師)、王炳南(兩岸漢文化商業品牌及包裝專家)

## 五、擬邀媒體

新華社、人民網、學習強國、抖音、頭條、中央電視台、湖南衛視、中天衛視、台灣時報、新湖南、紅網、長沙新聞頻道等

## 投稿方式及要求

### 一、投稿方式

1. 投稿人需下載並按要求填寫參賽報名表。
2. 每件(套)參賽作品均須遞交電子設計稿和報名表一份。
3. 將參賽作品文件和填妥完整信息的參賽表格統一發送至大賽官方郵箱：[sdhzbwg@163.com](mailto:sdhzbwg@163.com)

### 二、投稿要求

1. 大賽參賽資格：從事文化創意產品設計、研發生產的單位、企業、高校師生、創意團體及個人等(含港澳地區)均可選送作品參加。單一件(套)作品作者署名不得超過三人。
2. 設計需結合現代藝術導向和市場需求，實現漢字與產品的有效結合，設計作品要具備原創性、藝術性、實用性、時尚性等，產品寓意健康向上。
3. 作品表現形式、工藝材料不限，設計作品要具備生產可行性。
4. 參賽作品均為參賽者原創，所有參賽作品均未申請專利或知識產權登記，未投入市場銷售。如作品發生知識產權或版權糾紛等，主辦方將取消其參賽資格，並由參賽者承擔後果。
5. 參賽者必須提供電子設計稿、報名表。
6. 所有參賽作品及相關資料(包括參賽作品、報名表)一律不退，參賽者自留底樣。
7. 參賽者在比賽期間不得將參賽作品轉讓給第三方使用。主辦、承辦方在相關活動及宣傳中擁有所投稿作品的使用權和發佈權。所有投稿人均須填寫承諾書，並承擔相應的法律責任。
8. 獲獎者領取證書(獎金)前應與主辦方簽署知識產權轉讓協議。獲獎者領取時即表示其同意將獲獎作品相關知識產權轉歸大賽主辦方所有，設計師享有署名權，主辦方享有對作品進行知識產權保護申請、再設計、生產、展覽、出版等各項權益。

### 三、聯繫方式

諮詢時間：週二至週五 9:30-11:30 / 14:00-17:30

聯繫人：唐老師

聯繫電話：15575107277

投稿郵箱：[sdhzbwg@163.com](mailto:sdhzbwg@163.com)

### 四、附註

1. 獲獎作品將參加由組織方舉辦的漢字創意作品展覽活動。
2. 本次大賽解釋權歸主辦方所有，凡參加大賽者即表示同意遵守本次大賽全部規定。

附件

2023年「中華美德」  
長沙—臺灣第二屆漢字藝術傳承與創新設計作品展  
參賽作品資料表

姓名(中文)	
姓名(英文)	
作品標題	
地址	
聯絡資訊	E-Mail :
	Phone :
作者簡介 (100字內)	

備註

1. 作品統一直式編排於 40x60cm · 300dpi · cmyk · jpg 格式
2. 發送或上傳至 [sdhzbwg@163.com](mailto:sdhzbwg@163.com)
3. [2023年4月15日截止](#)。逾期不候，敬請自行留存作品發送成功之憑證