

## 「2022 C<sub>2</sub><sup>5</sup>混出你的專屬色」設計競賽 【活動簡章】

台灣富士軟片資訊跳脫固有思想框架，滿足使用者需求將印刷與設計結合及市場數位印刷趨勢，為設計師提供更簡單多元的選擇，推出以超越 CMYK 四色的六色機器 Revoria Press PC1120。

「2022 C<sub>2</sub><sup>5</sup>混出你的專屬色」設計競賽活動名稱，將「C」作為「顏色 Color」同時也作為「數學排列組合 combination」，五取二的方式在印製四色同時加上兩組特別色金色、銀色、白色、透明、粉紅色，在設計師的應用下多組合多色玩色手法，期望能透過首屆設計競賽邀請您與我們一起玩轉色彩、翻轉藝術，透過數位印刷設計加值解放無限色彩力量，混出你的專屬色。

- 主辦單位  
台灣富士軟片資訊股份有限公司  
FUJIFILM Business Innovation Taiwan Co., Ltd.(下稱主辦單位)
- 合作輸出廠商  
清流影像數位輸出  
茗耀國際有限公司  
僑倫彩色製版有限公司  
光芒國際有限公司  
順天綜合印刷廠
- 投稿主題  
色彩與藝術是生活中隨處可見的光景、心中的想法、我們眼中的世界，此次邀請您大膽使用我們的特殊色分享生活中的人、事和物，展現您心中的綺麗幻想或是想要記錄下來的美好。  
題目由您自己訂！告訴我們屬於您的專屬色！
- 報名方式
  - 參賽者請於報名時，請完整填寫「報名表」、「作品著作權讓與同意書」、「個人資料蒐集處理及使用同意書」及「身分證正反面影本」(得標註限參加 2022 C<sub>2</sub><sup>5</sup>混出你的專屬色設計競賽使用)，並將此四份文件上傳至指定地方 [dgi-fbtw-fxtw.edm@fujifilm.com](mailto:dgi-fbtw-fxtw.edm@fujifilm.com) 或以掛號方式郵寄至：「105 台北市松山區敦化北路 88 號 7 樓 GCS 產品行銷部收」，任一文件未提供或未填妥視為報名未完成，主辦單位將不另通知。
  - 繳交文件及作品檔案，存檔名稱請皆依照「參賽者姓名-文件名稱」或「流水編號-參賽者姓名-作品名稱」方式上傳。

- **參賽資格**
  - 本次競賽僅接受電子郵件及掛號郵寄方式報名，報名成功後主辦單位會於 2 日內回覆是否報名成功。報名成功後參賽者即可投稿作品，主辦單位將提供合作印刷廠商名單、輸出憑證、FUJIFILM 專屬特別色色檔及 Adobe 特別色設定教學說明。
  - 不得重複報名，一經查核直接取消參賽資格。
  
- **投稿規範**
  - 每件作品必須從五個特別色金色、銀色、粉紅色、白色及透明中使用兩個特別色、FUJIFILM 專屬特別色或粉紅色色票。
  - 參賽作品只收平面設計，每人限繳交一件單張 A4 或 A3 作品。
  - 不可以使用網路素材在作品中，違反者取消參賽資格。
  - 此設計競賽只接受成品，參賽者可至合作印刷廠商或其他符合活動規範設備之廠商進行輸出。
  - 成品請繳交一式兩份，並與附件四「作品繳交確認書」一併繳交。
  - 繳交成品同時，請繳交可以編輯的 Adobe 檔案，色彩模式請設定為 CMYK 模式，解析度 300dpi(含)以上，文字請勿建立外框，向量圖請勿點陣化。
  
- **輸出規範**
  - 必須使用 Iridesse Production Press 或 Revoria Press PC1120 輸出。
  - 請參賽者持「輸出憑證」至合作印刷廠商進行輸出，若無持此憑證，合作廠商得拒絕或收取相關費用。
  - 合作印刷廠商提供其現有紙材，至少三款含一深色紙材，若參賽者需現場以外紙材，請參賽者自行準備，須為紙類介於 150-350gsm 之間。自備紙種因數位印刷設備特性各類型紙張的輸出結果各有差異，建議先行與合作廠商溝通。
  - 合作印刷廠商免費提供約定紙材不指定 A3 或 A4 共 20 張輸出；若參賽者自行至非合作廠商輸出，輸出費用由參賽者自行負擔。
  - 輸出完畢後，雙方請於輸出憑證上簽字並將此交由合作印刷廠商收回。
  - 若使用輸出憑證但參賽者未將作品繳交或以掛號方式郵寄至：「105 台北市松山區敦化北路 88 號 7 樓 GCS 產品行銷部收」，則主辦單位有權向參賽者追付輸出費用。

## 主辦單位聯絡方式

台灣富士軟片資訊股份有限公司

聯絡電話：(02)2731-9099 分機 4135 劉芮均/分機 7530 蔡佳潔

聯絡信箱：[dgi-fbtw-fxtw.edm@fujifilm.com](mailto:dgi-fbtw-fxtw.edm@fujifilm.com)

或是加入台灣富士軟片資訊 FB 粉絲團(下稱 FB 粉絲專頁)獲取最新資訊：

<https://www.facebook.com/FUJIFILM.FBTW/>

## ● 競賽時程

活動項目	預計時程	內容說明
活動釋出	2022/03/07(一)09:00	於主辦單位官方網站與各平台通路公告。
說明會	2022/03/11(五)10:00	以線上方式進行，內容為特別色設定教學說明。
報名開始	2022/03/14(一)09:00	繳交至主辦單位總公司 7 樓，郵寄者以郵戳為憑據。
報名截止	2022/04/13(三)17:00	
網路票選開始	2022/04/18(一)09:00	以主辦單位 FB 粉絲專頁公告為主。
網路票選截止	2022/04/25(一)17:00	
得獎名單公告	2022/04/27(三)10:00	於主辦單位官方網站與 FB 粉絲專頁同時公告獲獎名單。未獲獎者將不另行通知。
頒獎典禮	時間地點另行公布	獲獎者頒發獎金及前三名專訪影片。

- 主辦單位保留隨時變更之權利，請以主辦單位官方 FB 粉絲專頁公布最新資訊為主。
- 說明會將以線上方式進行，內容分成三大項：
  - 1) 設計競賽活動重點部分說明
  - 2) 輸出機型之一 Revoria Press PC1120 及設計應用分享
  - 3) 特別色 Adobe 設定教學說明

說明會連結：

<https://fujifilmbitw.webex.com/fujifilmbitw-tc/j.php?MTID=md0f937f6f7503f7e62e71a5fd0ba95bf>

會議號（存取碼）： 2511 278 5599

會議密碼： Fujifilm

## ● 評分規則及辦法

- 初選：由主辦單位選出 30 件作品。
- 決選：評分方式為 30%線上投票+70%評審團投票。  
(請至此連結做線上投票：<https://www.surveycake.com/s/A2gGy>)

- 1) 線上投票，主辦單位拍照上架至投票平台，一人一天一票為原則
- 2) 評審團則邀請知名設計、印刷出版、數位印刷行銷各領域專業人士共四位，依據公平、公開、公正原則進行評選。

評分項目	評分比例	內容說明
創新創意	35%	設計理念具有創意及創新性。
市場應用	35%	作品符合市場需求，具商業價值。
造型美感	20%	獨創美感，作品能展現其特殊性。
整體完整	10%	整體自然，完整呈現特殊色應用。

● 獎勵辦法

獎項	獎金(單位:新台幣)	人數
第一名	30,000 元+獎狀乙張+專訪影片	1
第二名	20,000 元+獎狀乙張+專訪影片	1
第三名	15,000 元+獎狀乙張+專訪影片	1
優選獎	5,000 元+獎狀乙張	5
佳作	2,000 元+獎狀乙張	5

- 獲獎名單將於主辦單位官方網站及 FB 粉絲專頁公告，未獲獎者將不另行通知。
- 參賽作品未來將在各社群媒體、平面媒體及印刷展會進行展覽與展示。

注意事項

- 一、所有報名表件均為本活動簡章之一部分。
- 二、參賽作品請以成品繳交。
- 三、活動簡章公布後一周內主辦單位將舉辦線上說明會說明如何使用富士軟片資訊特別色。
- 四、參賽作品必須是參賽者原創作且擁有完整著作權，且從未參與過其他比賽或公開發表過，違反者除了自負法律責任之外，並就主辦單位因此所受損害負賠償責任。
- 五、參賽作品不得以翻拍、拷貝、合成方式，或內容有任何違反或影響社會善良風俗之舉，如有違反經查證屬實者，除了取消參賽資格、亦取消獎金發放。
- 六、參賽者若未滿 20 歲，必須經法定代理人簽屬「作品著作權讓與同意書」。
- 七、參賽者不得以他人名義冒名頂替參賽，違者經查證屬實將依法除名並取消獎金發放，違反者除了自負法律責任之外，並就主辦單位因此所受損害負賠償責任。
- 八、參賽者應照實填寫相關資料於報名表，且應簽署作品著作權轉讓同意書，如資料填寫不完整亦或不正確，視為參賽者取消報名，已繳交之作品不另歸還。

- 九、參賽作品之著作財產權，自繳交作品起將無償讓與主辦單位，主辦單位將擁有該作品之著作財產權(包含不限於地域、時間、媒體形式、次數、重製次數、展覽會等內容與使用之權利)，均不另予通知及致酬，若參賽者他日對該作品有其他用途如出版等，應事前取得主辦單位之同意與授權。
- 十、 網路投票截止後主辦單位將另行公告競賽結果，於主辦單位確認相關文件及檔案皆無誤後，主辦單位將依競賽結果發放獎金。
- 十一、 得獎作品之獎金將統一透過匯款方式發放，得獎人須提供存摺影本予主辦單位。
- 十二、 凡參賽者均視為認同並接受本活動簡章之各項規定，本活動簡章若有未盡事宜，主辦單位有權以公告方式隨時修改、變更、終止本活動、本活動簡章或本活動獎金或獎品，無需另行通知。
- 十三、 獎金均應依所得稅法第 14 條之規定，若為我國境內居住人，獎金金額超過新台幣 2 萬元（含）以上，由主辦單位依規定給付全額預先扣繳 10% 的稅款，並按實申報；若為非我國境內居住人，無論獎金金額，主辦單位依規定給付全額預先扣繳 20% 的稅款。另依二代健保補充保險費扣繳作業之規定，得獎獎項獎金單次給付金額 2 萬元以上，由給付單位代為扣繳 1.91% 之補充保費。